

ET MAINTENANT   
**PARLONS**   
**SOLUTIONS** 



LES **ENTREPRENEURS SOCIAUX**  
INNOVENT POUR LA SOCIÉTÉ



ASHOKA



## Une nouvelle approche des problèmes sociaux et environnementaux est indispensable face à cette crise qui est systémique !

Par son action directe comme par sa philosophie, l'Entrepreneuriat Social prend aujourd'hui toute sa nécessité...

**Apportant des solutions originales** et pragmatiques pour résoudre des problèmes sociaux/sociétaux, il permet souvent de nouvelles approches et surtout de substantielles économies par rapport à ce que proposent les organisations traditionnelles (*État, collectivités territoriales, entreprises...*).

Sa philosophie en outre réconcilie impact social avec performance économique.

**Les Entrepreneurs Sociaux ?** Ils luttent au quotidien pour mettre la santé, une meilleure éducation, l'inclusion sociale/professionnelle, le développement économique, la protection de l'environnement... à la portée de tous, et contribuent à l'amélioration de la vie de millions d'êtres humains.

**Dès avant la crise**, les règles du jeu de l'Entrepreneuriat Social se propageaient de manière virale dans l'économie (*micro-crédit adopté par de nombreuses banques, développement du commerce équitable, capital-risque philanthropique, multiplication des joint-ventures entre associations et entreprises, etc.*)...

**Aujourd'hui cette propagation devient urgente, indispensable !**

ET MAINTENANT  
**PARLONS**  
**SOLUTIONS**

En France, comme dans beaucoup d'autres pays, certains fondamentaux sont à imaginer / réinventer, notamment :

- **un statut juridique adapté**, qui permette notamment à des investisseurs de soutenir les organisations concernées,
- **la reconnaissance de « l'innovation sociale » comme domaine à part entière**, éligible aux mêmes financements que les autres types d'innovation,
- **une évaluation systématique et raisonnée** de l'impact des actions engagées, qui montre clairement la création de valeur sociale engendrée,
- **une mise en valeur plus visible** et systématique des réussites du secteur...

**Pour la première fois, dans la majorité des pays – développés ou en développement** - on mise sur les Entrepreneurs Sociaux pour résoudre les problèmes de ce monde toujours plus complexe, rapide et interconnecté. Tabler sur celles et ceux qui savent être inventifs, réactifs, adaptables est essentiel !

Le contexte actuel constitue en réalité une formidable opportunité de montrer qu'une autre voie est possible, une manière d'entreprendre génératrice de richesses et respectueuses de la terre et des hommes.

L'heure n'est plus à ressasser les problèmes.  
**Maintenant, parlons solutions !**

**ARNAUD MOUROT,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ASHOKA  
France, Belgique, Suisse



En 1980, l'américain Bill Drayton lance Ashoka, en Inde, pour soutenir des personnes dont les idées novatrices et capables de « *changer le monde* » ne trouvent pas de supports suffisants pour se développer à grande échelle et bénéficier à un maximum de personnes.

Présent aujourd'hui dans **70 pays**, le réseau Ashoka rassemble plus de **2500 Entrepreneurs Sociaux** innovants.

En France depuis 2006, en Belgique et Suisse depuis 2007, l'association a déjà sélectionné **25 entrepreneurs sociaux innovants**.

Elle les soutient dans le **développement** de leur activité afin de démultiplier leur impact sur la société.

EN SAVOIR +

[www.ashoka.org](http://www.ashoka.org)

-  
[www.ashoka.fr](http://www.ashoka.fr)



## FRANÇOIS MARTY

→ CHÊNELET (FRANCE)

LA MAISON ÉCOLOGIQUE À LA PORTÉE  
DES FAMILLES À FAIBLES REVENUS.

*Pionnier du logement social écologique, il crée un habitat valorisant, en s'appuyant sur un réseau d'entreprises du bâtiment travaillant avec des personnes en insertion.*

### → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- **Logements sociaux** : il en manque 800 000 en France, et beaucoup de communes ne respectent pas l'obligation de 20 % de logements de ce type. Parallèlement, souvent de qualité médiocre, ils sont stigmatisants pour leurs habitants.

- **Secteur du bâtiment** : 75 000 postes sont non pourvus, et la filière de l'habitat écologique reste peu développée en France. Rares, les maisons écologiques sont chères donc réservées à la population aisée.

### → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Construire des maisons écologiques en logement social** :

- des matériaux naturels choisis en fonction des ressources locales (bois, terre crue...) pour un habitat économique à l'usage.

- les consommations d'énergie (chauffage, lumière) divisées par 5.

- esthétique, et conçu avec les futurs habitants (optimisation du confort et adaptation aux besoins).

- **Créer un réseau d'entreprises** d'insertion labellisées «Chênelet», dont les salariés sont formés à ce type de construction.

- **Permettre l'insertion par le travail** de chômeurs de longue durée, dans un secteur qui reste porteur.

FELLOW ASHOKA 08

### QUI EST-IL ?

**Enfant de banlieue**  
« récupéré » par des moines

**Toute une vie d'entrepreneur** axé sur la réinsertion des autres  
(150 salariés aujourd'hui).

**Ancien conducteur de poids lourds**, il prend encore le volant (« c'est comme faire une retraite ! »)

A fait un Executive  
MBA à HEC

EN SAVOIR +

[www.chenelet.org](http://www.chenelet.org)



### SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ **30 Maisons** déjà livrées dans le nord et en île de France (à Saint-Denis). → **9 Entreprises** labellisées. → **Développement en cours** du réseau, en cherchant à l'étendre à toute la France. → **Son objectif** : **Structurer une filière** de construction de logements écologiques à la portée de tous.

# JEAN-GUY HENCKEL

## → RÉSEAU COCAGNE (FRANCE)

RÉINSÉRER LES PLUS « INEMPLOYABLES »  
GRÂCE À UN TRAVAIL VALORISANT

*En maillant la France d'un réseau de plus de 100 Jardins de Cocagne (maraîchage biologique) employant en réinsertion des personnes en grande difficulté, il a transformé la notion d'employabilité et créé un modèle de développement.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- Le **chômage** crée des **cercles vicieux** d'exclusion de très longue durée.
- Le **système d'aide social français** pousse souvent à la dépendance.
- La **réinsertion par le travail** s'appuie généralement sur des activités à faible valeur ajoutée, peu valorisantes pour ceux qui les exercent.
- La **France importe** encore la grande majorité des légumes biologiques qu'elle consomme.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Remettre en selle** les personnes estimées les plus « inemployables ».
- **Jouer la carte de métiers nouveaux** et valorisants pour ceux qui les exercent.
- **Développer la filière de l'agriculture** biologique en employant des personnes en insertion dans des jardins maraîchers.
- **Créer des systèmes locaux** de distribution, avec des adhérents-consommateurs s'engageant sur la durée et recevant un panier hebdomadaire.
- **Créer un réseau** pour diffuser un modèle de jardin facilement transposable.



SENIOR FELLOW ASHOKA 08

## QUI EST-IL ?

**Inspiré** par les humanistes et utopistes français du XIXème siècle

**S'est découvert** les qualités d'un entrepreneur

Son obsession depuis toujours : **améliorer les systèmes d'insertion**

**Sillonne infatigablement la France** pour dynamiser le Réseau

**Déteste** les idées toutes faites.

## EN SAVOIR +

[www.reseaucocagne.asso.fr](http://www.reseaucocagne.asso.fr)



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ **100 jardins maraîchers biologiques** dans toute la France (Réseau Cocagne). → **25 000 personnes réinsérées** depuis la création en 1991 → **1<sup>er</sup> producteur** de légumes biologiques en France → **15 000 adhérents-consommateurs** par an → **20 jardins du modèle Cocagne** en cours de création en France, Espagne, Belgique et Suisse → **Un modèle de développement** en réseau pour tout le secteur social.



FELLOW ASHOKA 08

## QUI EST-IL ?

Famille algérienne installée au Havre

Ancien coach de boxeurs, puis éducateur de rue

Reconnaissance publique de ses méthodes vis-à-vis des jeunes

Salué comme innovateur par Jean François Lamour, alors Ministre des Sports : « Médaille d'Or Jeunesse et Sport »

## EN SAVOIR +

[www.emergence-asso.fr](http://www.emergence-asso.fr)

# ALLAOUI GUENNI

## → EMERGENCE (FRANCE)

LE SPORT, POUR RÉINTÉGRER LES HABITANTS DES « QUARTIERS » DANS LA SOCIÉTÉ

*En offrant, dans les quartiers populaires / sensibles, un lieu unique conjuguant sport, insertion professionnelle et médiation sociale, il désenclave les habitants et ouvre de nouvelles perspectives, notamment aux jeunes.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- 4,5 millions d'habitants des quartiers «sensibles» souffrent de chômage (30 %) et d'isolement du reste de la société.
- Les stratégies d'intégration sont atomisées et peu efficaces : plus de 300 organisations en charge.
- Les problèmes sont traités séparément, délinquance, chômage, incivilités.
- Ceux qui possèdent les clés du problème s'ignorent souvent : associations, entreprises, services administratifs...

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- Des centres sportifs permettant de désenclaver les quartiers : équipements de qualité, au cœur des quartiers populaires, équipe très professionnelle, attirer une clientèle présentant une réelle mixité sociale.
- Le sport comme outil d'insertion professionnelle et sociale et de médiation : « packages » thématiques d'intervention construits autour du sport. Exemples: « Au top pour un Job » (retour à l'emploi); « Vis ta Mine » (retour à l'emploi réservé aux minima sociaux) ; « Sport & Citoyenneté » (prévention des tensions jeunes / Pouvoirs Publics); « Package pour la Liberté » (détenus libérés); accompagnement individuel sur-mesure : adoléscentes, chômeurs...
- Des partenariats / synergies avec tous les acteurs locaux clés.



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ 1<sup>er</sup> centre Emergence, créé au Havre en 2002 : 1000 adhérents de tous quartiers → Plus de 400 chômeurs et 50 anciens détenus réinsérés durablement vers l'emploi → Baisse de 35% des incivilités à l'égard de la police, des pompiers → Une méthodologie / programme pour démultiplier les franchises Emergence → Premières répliquations en cours, à Bruxelles & Rotterdam.

# CHRISTINE THEODOLOZ-WALKER

## → INTÉGRATION POUR TOUS (I.P.T) - (SUISSE)

RETROUVER UN TRAVAIL, C'EST PROUVER QU'ON A RETROUVÉ LA SANTÉ !

*Avec Intégration Pour Tous, elle propose un modèle révolutionnaire pour remettre durablement, chaque année, des milliers de personnes ayant eu des problèmes de santé (physique et/ou psychique) dans le monde du travail.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-ELLE ?

- **Le système d'aide sociale / assurance invalidité** suisse coûte très cher à la collectivité : près de 200 000 pensionnés ; coût moyen : 1 million de CHF, partagé entre assureurs publics et privés.
- **Le système est très complexe** et incite à l'assistanat : gestion paritaire par les 3 échelons territoriaux, absence de volonté d'aider les gens à rebondir.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Une aide de qualité**, individualisée, globale et tournée vers le retour à l'emploi : diagnostic et suivi personnalisés ; parcours adaptés (coaching, stages, formations).
- **Mobiliser médecins, centres d'aide sociale, agences pour l'emploi, assureurs** dans cette démarche commune vers la réinsertion professionnelle.
- **Travailler en partenariat avec les entreprises** : recenser leurs besoins et y répondre, les sensibiliser à la problématique du handicap...



SENIOR FELLOW ASHOKA 08

## QUI EST-ELLE ?

Débuté dans le Droit des assurances et les services de santé

Embauchée par IPT, petite association au bord de la faillite

La transforme en une association nationale

Se consacre désormais à l'expansion internationale du modèle IPT

EN SAVOIR +

[www.fondation-ipt.ch](http://www.fondation-ipt.ch)



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ **Plus de 2 300 personnes** accompagnées par an (2/3 ont plus de 40 ans, 2/3 sont chômeurs de longue durée) → **20 antennes en Suisse** et préparation du déploiement international ( France & Allemagne d'abord ) → **plus de 70% trouvent une solution** et près de 50% un emploi durable → **8500 entreprises partenaires** → **Adoption des pratiques d'IPT** par les organismes d'assurance privés et publics.



# SAÏD HAMMOUCHE

→ MOZAÏK RH (FRANCE)

FAIRE DES JEUNES DIPLÔMÉS DES QUARTIERS LE NOUVEL ELDORADO DES ENTREPRISES

*Avec le 1<sup>er</sup> cabinet de recrutement et de conseil RH spécialisé dans la promotion de la diversité, il prouve que les jeunes diplômés issus des quartiers apportent aux entreprises une nouvelle richesse de talents.*

→ À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- Les jeunes diplômés des quartiers sensibles mettent 3 fois plus de temps à se faire embaucher que la moyenne française et acceptent souvent un job sous-qualifié.
- Ils sont stigmatisés par leurs origines et manquent des réseaux nécessaires.
- Les diplômés étant de plus en plus perçus comme inutiles, les adolescents des quartiers se tournent vers des « activités illicites ».
- Les entreprises évitent d'embaucher des personnes « différentes », vues comme difficilement intégrables.

→ SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- Créer une agence de recrutement spécialisée dans la promotion de la diversité.
- Accompagner les candidats individuellement dans leur parcours vers l'emploi et former les recruteurs.
- Faire changer la mentalité des entreprises en leur démontrant qu'elles ratent des opportunités.
- Partir des besoins exprimés par les entreprises.

FELLOW ASHOKA 07

## QUI EST-IL ?

Parents marocains,  
Élevé à Bondy (93)

Du judo très jeune, des  
compétitions, 2<sup>ème</sup> Dan

Animateur de centre aéré  
pendant ses vacances

1 licence et 2 Masters,  
1<sup>ère</sup> embauche : sous-qualifiée

Entre au Ministère de  
l'Éducation Nationale, en  
démissionne pour lancer  
son idée...

EN SAVOIR +

[www.mozaikrh.com](http://www.mozaikrh.com)



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ Plus de 500 placements réussis : autant d'exemples positifs pour les « quartiers » → Plus de 50 entreprises clientes (SFR, GDF Suez, Barclays Capital, etc.) → Transformation de l'approche des responsables RH en France et des cabinets de recrutement → Plus de 100 bénévoles, issus des entreprises, servent de coach /mentor aux candidats → Développement d'un réseau Mozaïk RH en franchise.

# ABDELLAH ABOULHARJAN

## → LA NOUVELLE PME (FRANCE)

### RENFORCER LES CAPACITÉS DES JEUNES ENTREPRENEURS DES QUARTIERS SENSIBLES

*Après avoir, avec JEF (Jeunes Entrepreneurs de France), développé l'envie et la capacité d'entreprendre chez les jeunes de ces quartiers, il passe à l'étape suivante : soutenir le développement des entreprises déjà créées.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- **1 entreprise nouvelle sur 3** disparaît dans les 3 ans (1 sur 2 dans les 5 ans).
- **Dans les quartiers**, le taux de survie est 20 % inférieur à la moyenne nationale, alors que le taux de création est 2 fois supérieur.
- **Ces jeunes entrepreneurs manquent surtout de réseau**, d'accès aux financements et parfois de compétences.
- **Aucun acteur** ne les soutient pour l'instant.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Créer et animer le premier réseau social** dédié aux entrepreneurs déjà en activité, issus des quartiers.
- **Proposer un ensemble d'outils** : plate-forme-web, marketplace...
- **Proposer un ensemble de services** : accès à de l'expertise (mécénat, bénévolat de compétences), accès à des financements, organisation d'événements, formations, etc.



FELLOW ASHOKA 06

## QUI EST-IL ?

Né au Maroc, arrivé en France à 9 ans

A habité Le Val Fourré (78)

Études supérieures

«Serial» entrepreneur  
(secteur marchand et social)

Cofondateur (2001) et dirigeant de JEF (2006-2008)

créé « la nouvelle pme »  
(janvier 09)

EN SAVOIR +

www.  
lanouvellepme.fr



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ «La Nouvelle Place de Marché pour les Entrepreneurs» est en phase de lancement en Ile de France (2<sup>ème</sup> trimestre 2009). → La plateforme web est en expérimentation, pour démarrage au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009. → **Objectif : création d'antennes en province** à partir du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010.



SENIOR FELLOW ASHOKA 09

## QUI EST-ELLE ?

1<sup>ère</sup> entreprise créée à 16 ans : restaurant coopératif

2<sup>ème</sup> 2 ans plus tard : coopérative de charpenterie

Journaliste, Mannequin

À 19 ans, lance la 1<sup>ère</sup> Boutique de Gestion

Mariée, mère de 2 enfants

## EN SAVOIR +

www.  
boutiques-de-gestion  
.com

# DANIELLE DESGUÉES

## → LES BOUTIQUES DE GESTION (FRANCE)

### RÉVEILLER L'ENTREPRENEUR QUI SOMMEILLE EN CHACUN !

*Pour réveiller et développer la fibre entrepreneuriale en chacun de nous, son réseau de 400 Boutiques de Gestion maille la France. Il sensibilise, accompagne et oriente les créateurs potentiels, notamment des personnes exclues du monde de l'emploi.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-ELLE ?

- Les stratégies de croissance tablaient sur les grandes entreprises jusqu'au début des années 1980,
- Le système éducatif, la culture n'encouragent pas l'entrepreneuriat, ne le mettent pas en valeur,
- Ceux qui désirent créer une entreprise sont souvent isolés, voire stigmatisés, surtout s'ils sont chômeurs/éloignés de l'emploi.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- Communiquer et cultiver l'envie d'entreprendre dans les établissements d'enseignement (écoles, universités...) et lieux publics,
- Former et outiller des conseillers pour accompagner et coacher les créateurs,
- Ouvrir cet accompagnement à tous, en particulier les chômeurs et exclus, grâce à un réseau présent sur tout le territoire et des actions de sensibilisation.



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ 400 Boutiques de Gestion, 1000 conseillers, 750 administrateurs → Près de 100 000 personnes reçues par an → Près de 15 000 créations d'entreprise par an → Plus de 200 000 en 30 ans. → Le développement permanent de nouveaux outils et une amélioration continue de la qualité.

# REZA DEGHATI

## → AINA (FRANCE-AFGHANISTAN)

RECONSTRUIRE LA SOCIÉTÉ CIVILE DANS LES PAYS SORTANT DE CONFLITS

*En formant aux métiers du multimédia, de l'information et de la communication et en soutenant la création de supports éducatifs et d'information, Aina contribue à la reconstruction immatérielle des pays en situation de crise ou post crise, à la restauration d'un climat de paix et l'établissement d'une nouvelle dynamique sociétale.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- **Guerres et conflits sont lourds de séquelles pour les populations** : traumatismes, séparations, isolement, et frappent surtout les femmes et enfants.
- **Les systèmes éducatifs** en reconstruction manquent de moyens et de personnels.
- **Les ONG pallient surtout aux besoins physiques** et matériels, rarement aux besoins psychologiques.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Créer des centres de formation aux métiers du multimédia, de l'information et de la communication** pour redonner une voix et un visage au pays.
- **Mettre en place, avec la population, une presse indépendante** : Aina soutient la création de journaux et de magazines.
- **Utiliser les médias comme outils éducatifs** : un cinéma itinérant, la radio « La Voix des Femmes Afghanes », le magazine pour enfants « Parvaz » contribuent à une éducation informelle de la population.



SENIOR FELLOW ASHOKA 08

## QUI EST-IL ?

Né en Iran

**Photographe** de renommée internationale (guerres, explorations)

**Consultant ONU** en Afghanistan

Passionné d'éducation

EN SAVOIR +

[www.ainaworld.org](http://www.ainaworld.org)



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ **Un réseau de médias afghans indépendants** : radio « La Voix Des Femmes Afghanes », le journal d'information Kaboul Weekly (« Le Monde » Afghan, 3 millions d'ex. depuis sa création), 1<sup>er</sup> magazine pour enfants « Parvaz », « Regard d'Afghanes » documentaire réalisé par une équipe de femmes, nominé aux Emmy Awards → **Formation des populations aux métiers de l'information et de la communication** : + de 1000 personnes en Afghanistan → **Lancement d'actions d'éducation** par les médias au Kurdistan irakien, au Soudan et dans les camps de réfugiés birmans en Thaïlande.



## JEAN-CLAUDE DECALONNE

### → LES ORCHESTRES A L'ÉCOLE (FRANCE)

JOUER DE LA MUSIQUE POUR APPRENDRE ET REUSSIR... ENSEMBLE

*En ouvrant les élèves des établissements scolaires difficiles à la musique, grâce aux classes-orchestres, il leur permet d'acquérir ensemble discipline, confiance en soi et motivation pour réussir. Et obtient une transformation radicale.*

### → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- Plus de 120 000 jeunes quittent le système scolaire sans diplôme chaque année, en particulier dans les Zones d'Education Prioritaires (ZEP),

- Le modèle éducatif vise l'acquisition individuelle de connaissances, les parents sont exclus du processus,

- 3% des enfants pratiquent un instrument en France, essentiellement dans les milieux favorisés.

### → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- Monter des orchestres dans les établissements des quartiers difficiles et, grâce à la pratique collective de la musique, inspirer rigueur, estime de soi et envie d'apprendre,

- Utiliser des méthodes d'apprentissage collectif en impliquant tous les enseignants,

- Organiser des concerts ouverts pour valoriser les jeunes, et impliquer parents, voisins et responsables des collectivités locales.

FELLOW ASHOKA 09

### QUI EST-IL ?

Luthier, spécialiste français des instruments à vents

Fondateur de Feeling Musique, entreprise leader sur le marché

Auteur de comédies musicales pour enfants

EN SAVOIR +

www.orchestre-ecole.com



### SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ 600 classes-orchestres, 16 000 élèves touchés → Des progrès scolaires et comportementaux exceptionnels → Reconnaissance par le Ministère de l'Éducation Nationale → Nombreux partenariats pour déployer les OAE sur tout le territoire : collectivités locales, entreprises, secteur de la facture instrumentale.

# SIMON HOURIEZ

## → SIGNES DE SENS (FRANCE)

AIDER LES SOURDS À SORTIR DE LEUR ISOLEMENT CULTUREL ET SOCIAL

*En donnant aux sourds des outils pour accéder à la culture et à la connaissance, il leur permet de se construire en tant qu'individus. Il brise aussi les préjugés et barrières entre leur monde et celui des entendants.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- **L'accès à la connaissance reste ardu pour les sourds** : la majorité doit apprendre selon les méthodes conçues par et pour des entendants ; l'enseignement en LSF, proposé par seulement 15 écoles primaires en France, a très peu d'outils pédagogiques.
- **15% des 2 millions de malentendants sont illettrés** (80% des 300 000 sourds de naissance) !
- **Un fossé sépare le monde des sourds et celui des entendants** : 80% des enfants sourds ont des familles entendantes qui peinent à communiquer avec eux. Les sourds, souvent jugés moins intelligents, ont tendance au repli communautaire.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Créer des outils pédagogiques adaptés à la réalité des sourds** : livres, supports multimédia, expériences culturelles, basés sur le visuel et la langue des signes.
- **Leur permettre d'enrichir leur langage et leur patrimoine** : dictionnaire collaboratif traduisant tous les sens de chaque mot en langue des signes, base de données des productions culturelles des sourds.
- **Proposer des « espaces communs » sourds-entendants**, d'expérience et de savoir : outils d'apprentissage «pour TOUS», formations ouvrant de nouveaux débouchés professionnels...



FELLOW ASHOKA 08

## QUI EST-IL ?

Interrompt ses études universitaires pour « faire quelque chose » de sa vie

Organise un festival où il rencontre une personne sourde

Découvre le « fossé » culturel

Apprend la langue des signes et crée des outils pédagogiques

EN SAVOIR +

WWW.  
signesdesens.org



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ Une gamme d'outils pédagogiques innovants, par le visuel, déjà adoptés dans 60% des établissements spécialisés et plébiscités par professionnels et parents → Le premier dictionnaire multimédia collaboratif en LSF est en ligne → Une formation de guides sourds et une offre pour les musées → Son objectif : transposer son savoir-faire pour d'autres types de bénéficiaires.



## GILLES REYDELLET

→ UNION NATIONALE DES PIMMS (FRANCE)  
DES LIEUX POUR QUE TOUT LE MONDE  
ACCÈDE AUX SERVICES PUBLICS

*Pour que l'accès aux services publics soit effectif pour tous, même les plus isolés et marginalisés, il a développé l'Union Nationale des Points Médiation MultiServices : des lieux ouverts, en zones urbaines sensibles et zones rurales, offrant orientation et accompagnement.*

### → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- **15% de la population a du mal à accéder aux services publics** : problèmes de compréhension (langue, illettrisme...), complexité des démarches administratives...
- **L'ouverture des services publics à la concurrence** encourage une rationalisation économique qui défavorise les plus exclus (quartiers sensibles, zones rurales)
- **La dématérialisation des services sociaux et publics** (démarches, factures et commandes en ligne) renforce cette exclusion.

### → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Créer des plateformes** d'orientation et d'accompagnement ouvertes à tous,
- **Pousser les entreprises de services publics** et services sociaux à multiplier ces plateformes sur tout le territoire,
- **Former les personnels** à mieux servir les besoins des personnes marginalisées.

SENIOR FELLOW ASHOKA 09

### QUI EST-IL ?

**Cadre de la Poste**  
(Rhône Alpes)

**Interpellé par les émeutes** urbaines

**Mis à disposition**  
depuis 15 ans

**4 premiers PIMMS** :  
région lyonnaise

Marié, 2 enfants

EN SAVOIR +

[www.pimms.org](http://www.pimms.org)



### SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ **1<sup>er</sup> PIMMS** en 1995 → **Modèle** de « Franchise sociale » (2004) → **2009** : 31 PIMMS franchisés  
→ **A inspiré** le label « Relais de Service Public » → **Reconnu** par les Ministères de la Ville et de l'Aménagement du Territoire → **40 nouveaux PIMMS** en préparation, avec l'objectif de mailler toute la France.

# GUILLAUME BAPST

## → RÉSEAU ANDES (FRANCE)

PERMETTRE AUX PLUS PAUVRES DE SORTIR DE LA LOGIQUE DE L'ASSISTANAT ET DE SE BÂTIR UN AVENIR

*Le réseau ANDES ce sont des épiceries solidaires où les plus précaires trouvent : une offre diversifiée de produits vendus entre 10 et 30% de leur prix ; un accompagnement individuel pour mener à bien un projet personnel ; la proposition d'ateliers thématiques.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- Plus de 7 millions de personnes vivent en dessous du seuil de pauvreté.
- Vivre des minima sociaux induit une exclusion à la fois économique et sociale.
- La situation sanitaire des familles vivant de l'aide alimentaire est souvent critique (maladies chroniques, obésité...).
- Les épiceries solidaires et sociales n'atteignent pas toujours tous leurs objectifs de formation et de réinsertion sociale.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- Faire émerger un modèle économique d'épicerie solidaire pérenne / auto-suffisant, en optimisant l'approvisionnement, les outils et bonnes pratiques.
- Offrir un véritable tremplin vers la «citoyenneté économique» à part entière : offre de produits/services développée et améliorée (suivi personnalisé, ateliers diversifiés).
- Accueillir plus de personnes en augmentant le nombre d'épiceries.
- Globaliser l'accompagnement pour que les «clients» sortent de leurs difficultés.



FELLOW ASHOKA 06

QUI EST-IL ?

A 22 ans, crée un centre d'équitation

Anime une émission de radio locale sur la création d'entreprise

Cadre d'office HLM, confronté aux difficultés budgétaires des locataires

Crée une épicerie solidaire et sociale

EN SAVOIR +

WWW.  
epiceries-solidaires.org



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ 150 épiceries adhérentes au réseau : environ 50 000 clients → Une plate-forme logistique et une centrale d'achat communes → Des partenariats ( Agroalimentaire, Grande Distribution ) → 2 sites de valorisation des Fruits et Légumes à Rungis et Perpignan (Rungis : 5 tonnes / jour récupérées et conditionnées pour l'Aide Alimentaire) → Ses objectifs : développer activités et partenariats.



## JEAN-MARC BORELLO

→ GROUPE SOS (FRANCE)

L'UNION... ET LA PROFESSIONNALISATION FONT LA FORCE

*Il démontre, avec un groupe réunissant aujourd'hui plus de 170 entités et 2700 salariés, l'utilité / la nécessité d'une consolidation de l'économie sociale, et agit en acteur essentiel du renforcement de l'efficacité du secteur.*

→ À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- **Le secteur social en France a besoin d'évoluer :**

il est extrêmement fragmenté : plus d'un million d'associations, dont peu ont une taille critique et peuvent concurrencer le secteur privé, financièrement très dépendant, notamment des pouvoirs publics, souvent peu professionnalisés, d'où une difficulté à attirer les talents.

→ SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Renforcer les structures**, par la croissance interne et externe, afin d'atteindre la taille critique.

- **Créer des continuum d'insertion**, basés sur des activités valorisantes et rentables.

- **Utiliser des outils du secteur privé** pour renforcer la performance économique des entreprises à but social.

SENIOR FELLOW ASHOKA 08

### QUI EST-IL ?

À 20 ans, il devient **éducateur fonctionnaire** à la PJJ

Il est chargé de mission au cabinet de **Gaston Deferre**

Il est chef de cabinet de **Gilbert Trigano**

Travaille pour un groupe de loisirs et **crée SOS Drogue International**

Se consacre au **Groupe SOS** depuis 1984

EN SAVOIR +

[www.groupe-sos.org](http://www.groupe-sos.org)



### SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ **Présence dans toute la France** : insertion par l'activité économique, soins médicaux, formation / éducation, développement durable → **En 2008** : 170 établissements, 2700 salariés, 170 m€ de budget → **Un GIE et une coopérative immobilière** facilitent le développement et la gestion des entités du groupe → **Des milliers de personnes** servies chaque année → **Son objectif** : **diffuser** les outils et méthodes expérimentés.

## MARC CHEB SUN

### → RESPECT MAGAZINE

LA DIVERSITÉ COMME RICHESSE  
POUR L'ENSEMBLE DE LA SOCIÉTÉ

*Avec Respect Magazine, il veut transformer la culture ambiante, qui essaye de gommer les différences, pour au contraire les valoriser...*

### → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- 14 millions de Français ( 22 % de la population ) ont des origines étrangères.
- La volonté française d'ignorer les différences d'origine ne favorise pas une action efficace de lutte contre les discriminations et de promotion de la diversité.
- Ce positionnement n'a prouvé son efficacité ni pour réduire les discriminations ni pour permettre l'intégration.
- La France peine à reconnaître son métissage comme une chance et une force.

### → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- Utiliser les médias comme agent principal du changement social, tout en travaillant à de multiples niveaux.
- Créer un magazine stylé et professionnel, dont le contenu «parle» aux jeunes de toutes origines et fasse la promotion du vivre ensemble.
- Travailler avec les pouvoirs publics aussi bien qu'avec les entreprises pour faire avancer les idées et leur mise en pratique.



FELLOW ASHOKA 07

### QUI EST-IL ?

Français d'origine italo-égyptienne

Ressent très jeune

un rejet social

A grandi dans le 93,  
journaliste autodidacte

Part étudier et travailler  
à Berlin (1987)

Publie DIPIPOL  
(contre le racisme)

Fondateur et directeur de  
la rédaction de RESPECT  
Magazine qui a récemment  
rejoint le groupe SOS

EN SAVOIR +

www.  
respectmag.com



### SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ Respect Magazine vend 30 000 exemplaires (180 000 lecteurs) → Ses sujets : culture urbaine, sports, problèmes de société (police, discrimination professionnelle, place des femmes, religion...) → Son partenariat avec le gratuit Métro renforce sa visibilité → Une vingtaine d'entreprises ont suivi le processus d'évaluation / transformation interne de Dynamique Diversité.



FELLOW ASHOKA 08

## QUI EST-IL ?

Étudiant en Droit, **rejette une carrière juridique classique**

Séjourne et **enseigne le Droit en Afrique de l'Ouest** dans une école technique et professionnelle

**Frappé par l'iniquité** qu'entraîne l'obscurité du langage juridique

**Suit des formations :** management & pédagogie

## EN SAVOIR +

[www.droitsquotidiens.be](http://www.droitsquotidiens.be)

# DIDIER KETELS

→ **DROITS QUOTIDIENS (BELGIQUE)**  
**REDONNER TOUS LEURS DROITS AUX PLUS EXCLUS ET FRAGILISÉS**

*Il permet aux personnes les plus exclues d'éviter des problèmes juridiques, en mettant à la disposition des travailleurs sociaux une formation au Droit ainsi que des outils de prévention et de conseil.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- En Belgique francophone, 600 000 personnes vivent sous le seuil de pauvreté.

- **Le droit est partout et arrive trop tard** à la connaissance des personnes fragilisées.

- **Connaître les réponses appropriées est difficile** : le droit évolue vite et son vocabulaire est obscur.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Anticiper les problèmes juridiques** fréquents en formant les intermédiaires : les travailleurs sociaux, éducateurs...

- **Créer des outils innovants** : base de données des réponses aux 1000 questions les plus fréquentes, offre de formations...

- **Rassembler et valoriser les initiatives** de simplification juridique pertinente



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ **Plus de 6000 travailleurs sociaux** formés sur 20 thématiques juridiques, 14 000 consultations juridiques, 550 articles de simplification → **Des dizaines de milliers** de complications juridiques évitées depuis 2000 → **Objectifs** : **former et appuyer 1500 travailleurs sociaux** et par delà offrir plus de 100.000 regards juridiques par an ; obtenir l'intégration des modules de formation dans la formation initiale des travailleurs sociaux

# RYADH SALLEM

## → CAP-SAAA (FRANCE)

### LES HANDICAPÉS AU SERVICE DES... VALIDES

*Culbutant l'idée reçue selon laquelle les handicapés sont dépendants et ne peuvent rien apporter à la société, il propose : « Ne vous demandez pas ce que vous pouvez faire pour les handicapés, mais ce que les handicapés peuvent faire pour vous ! ».*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- Les personnes handicapées sont vues comme incapables et dépendantes.
- Le monde du handicap culpabilise les valides et souvent se concentre sur la revendication de droits.
- Le **clivage valides / handicapés est négatif** pour l'ensemble de la société, notamment dans le domaine du sport.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Valoriser les personnes handicapées** comme acteurs de changement et modèles positifs.
- **Utiliser le handicap comme outil de prévention** des comportements à risques, vis-à-vis des jeunes : «Cap-classes» menées en CM2 par des handicapés.
- **Intégrer les valides dans le monde des handicapés** (au lieu de l'inverse) grâce à des événements ludiques et au sport.



FELLOW ASHOKA 06

## QUI EST-IL ?

**Né handicapé**, en Tunisie

Cursus scolaire en **institutions spécialisées** en France

Marqué par la **ségrégation imposée** aux handicapés

Hyperactif, **«sauvé» par le sport**

**Champion de basket** en fauteuil

«**Serial**» **entrepreneur social**

EN SAVOIR +

[www.capsaaa.net](http://www.capsaaa.net)



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

- En 2008, 6000 enfants ont suivi des « Cap-classes » → **5 antennes** en métropole et 4 dans les DOM-TOM
- Le « **Défestival** » réunit chaque année **10 000 personnes** à Paris (extension en Belgique, Etats-Unis) : « Venez avec vos différences, repartez avec vos ressemblances ! » → **Intégration de personnes valides** dans les équipes de France de basket-fauteuil.



## MARIE-NOËLLE BESANÇON

→ **LES INVITÉS AU FESTIN (IAF) (FRANCE)**  
**UNE RÉHABILITATION SOCIALE DURABLE POUR LES MALADES PSYCHIQUES**

*Psychiatre, elle crée le chaînon manquant entre la psychiatrie et la société en développant des structures légères non médicalisées, qui permettent la réhabilitation psychosociale des personnes souffrant de troubles psychiques et sociaux, et un changement du regard de la société.*

FELLOW ASHOKA 06

### QUI EST-ELLE ?

Médecin-psychiatre

Traumatisée par les pratiques qu'elle a vues dans les hôpitaux,

Co-auteur de : «*On dit qu'ils sont fous, je vis avec eux !*»

Avec son mari, forme un tandem de choc à la tête d'IAF

### EN SAVOIR +

www.  
lesinvitesaufestin.fr

www.iaf-reseau.com

### → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-ELLE ?

- Des centaines de milliers de malades mentaux subissent la discrimination, l'ostracisme, et sont stigmatisés.
- L'exclusion sociale des personnes souffrant de troubles psychiques et du comportement renforce leurs problèmes.
- Les moyens financiers et humains de la psychiatrie diminuent (800 psychiatres manquent dans les hôpitaux, baisse du nombre de lits et des durées d'hospitalisation).
- La prise en charge est à la fois insuffisante et inadaptée.

### → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- Développer la psychiatrie citoyenne en recréant un pont entre les personnes fragiles psychologiquement et la communauté de citoyens.
- Développer des structures légères non médicalisées : lieux d'accueil et de vie axés sur la réhabilitation psychosociale et la « réinclusion ».
- Instaurer une relation égalitaire entre personnes saines et personnes malades.
- Permettre une prise en charge moins onéreuse et plus efficace.
- Responsabiliser et faire changer le regard de la société sur les malades psychiques : sensibilisation, diffusion d'informations.



### SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ Une structure pilote a permis de vérifier la diminution, voire suppression des crises chez les personnes hébergées, et l'amélioration de leur bien-être → L'économie réalisée est de quelque 2000 journées d'hôpital / an, soit 750 000 € → La consommation de médicaments baisse également → Ses objectifs : développement en cours d'un réseau de 9 structures « lieux d'accueil et de vie » en France et à l'international (Belgique, Rwanda..)

# JEAN-MICHEL RICARD

## → S.I.E.L. BLEU (FRANCE)

DONNER «DE LA VIE AUX ANNÉES», PAR UNE PRÉVENTION FAITE D'ACTIVITÉS PHYSIQUES ADAPTÉES

*Le progrès a «ajouté des années à la vie», mais nombre de personnes n'en profitent pas ou mal. Pour contrer l'isolement social, certaines maladies, la perte d'autonomie des personnes âgées, handicapées et/ou atteintes de maladies dégénératives, il propose des activités physiques adaptées. Objectif : faire de la prévention en améliorant le bien-être.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- **Le vieillissement de la population** fait exploser les dépenses de santé sans améliorer fondamentalement le bien-vivre des seniors.
- **Le nombre de personnes dépendantes** (seniors, handicapés...) augmente rapidement.
- **L'isolement se développe**, avec le risque de dérapages comme en 2003.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Faire de la prévention santé** dans les maisons de retraite et établissements spécialisés.
- **Proposer une offre adaptée et globale d'activités physiques** influant sur le psychique (gymnastique sur chaise, prévention des chutes, ateliers dextérité / motricité).
- **Intervenir également à domicile** (redynamisation physique et psychologique, notamment après une hospitalisation, etc.),
- **Créer le métier de «Chargé de prévention santé pour seniors».**
- **Organiser des formations** pour : auxiliaires de vie, personnels soignants, familles et proches...



FELLOW ASHOKA 06

## QUI EST-IL ?

Devise familiale : «**Donner plus qu'on ne reçoit**»

Diplôme de professeur d'éducation physique

Thèse sur l'impact du sport sur la santé

S'estime privilégié d'avoir **un travail qui apporte du mieux être**

EN SAVOIR +

[www.sielbleu.org](http://www.sielbleu.org)



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ **SIEL Bleu (230 salariés)** intervient dans plus de 1500 établissements chaque semaine → **50 000 personnes** concernées par semaine, dont 30 000 en institution, → **A initié un diplôme universitaire** spécialisé (DEUST) en 2000 → **Les médecins «prescrivent»** les activités SIEL Bleu, plutôt que des anxiolytiques → **Sa filiale commerciale, GPS**, propose des d'activités sportives en entreprise → **SIEL Bleu** développe la « **prévention par le sport tout au long de la vie** ».



FELLOW ASHOKA 07

## QUI EST-ELLE ?

Graphiste et mère au foyer, engagée dans l'humanitaire

Confrontée aux difficultés psychologiques et relationnelles d'enfants adoptés

Reprend des études en travail social et en thérapie, et conçoit son projet

EN SAVOIR +

[www.astrame.ch](http://www.astrame.ch)

# MARIE-DOMINIQUE GENOUD-CHAMPEAUX

## → AS'TRAME (SUISSE)

PERMETTRE AUX ENFANTS ET À LEURS FAMILLES DE REBONDIR APRÈS UNE RUPTURE

*Divorce, décès, maladie grave d'un proche, toute rupture de liens doit être abordée comme un événement à surmonter, non comme une maladie à traiter avec des médicaments. Sa solution, simple et efficace, permet de prévenir les séquelles ou au moins de les atténuer.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-ELLE ?

- **Les traumatismes de la vie donnent trop souvent** lieu à la prescription de médicaments et à l'isolement (tête à tête avec le médecin/psychiatre/psychologue).
- **Ces réponses sont tardives** (symptômes cristallisés), généralement longues et coûteuses, pas assez ciblées sur la rupture et ses conséquences.
- **Beaucoup** de personnes, familles ou professionnels, négligent ou banalisent les premières manifestations de souffrance (« ça passera... »).
- **Les professionnels en première ligne** sont insuffisamment conscients de l'impact déterminant qu'ont leurs interventions sur les processus de réparation des familles.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Intervenir «à temps»**, avant que les symptômes ne soient durablement installés et deviennent gênants.
- **Proposer des «Parcours de reliance»** ciblés sur la rupture, courts et accessibles à tous, permettant aux participants de penser la reconstruction de leur univers en intégrant les pertes provoquées par la rupture.
- **Favoriser le «travail de groupe»**, où chacun relativise ses problèmes, apprend des autres, partage et se sent normal.
- **Former les professionnels** pour apprendre à favoriser le travail de deuil et de récupération des familles à travers leurs interventions.



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ **1700 personnes** ont suivi un «parcours de reliance», dont plusieurs études ont validé les résultats → **Les financements, publics et privés**, permettent d'accueillir des familles très modestes → **5 Centres** ont ouvert en Suisse, 1 est en projet en France → **Plus de 2 000 professionnels** ont déjà suivi la formation As'trame.

# JÉRÔME DECONINCK

## → TERRE DE LIENS (FRANCE)

L'INVESTISSEMENT SOLIDAIRE AU SERVICE DE LA PETITE AGRICULTURE BIO

*Il mobilise l'investissement solidaire pour permettre l'installation d'agriculteurs créant des petites exploitations biologiques. Son but : maintenir une agriculture à taille humaine pour redynamiser la vie sociale des zones rurales.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- **Urbanisation et industrialisation induisent la spéculation foncière** (en Picardie : prix multipliés par 5 en 5 ans).
- **66 000 hectares de terres agricoles disparaissent par an** (170 ha /jour !).
- **La désertification menace de vastes zones rurales** (600 000 exploitations en 1950 /150 000 en 2020, selon la tendance actuelle).
- **Les jeunes ont beaucoup de mal à s'installer** : 85% des terres entre les mains d'agriculteurs de plus de 55 ans et groupes agro-industriels, difficultés de financement..
- **Les banques soutiennent peu les projets de fermes biologiques** alors que la production reste sous-développée en France (90% des aliments biologiques consommés sont importés.)

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Imposer un nouveau type de développement rural** : renouveler les agriculteurs, préserver les paysages / écosystèmes, faire coexister agro-industrie et agriculture bio.
- **Créer un outil financier pour l'investissement solidaire** dans des projets viables d'agriculture bio.
- **Acquérir des terres agricoles** et les sortir du marché spéculatif.
- **Accompagner des petits porteurs de projets** d'agriculture biologique.
- **Mobiliser les acteurs et habitants** des zones rurales dans un effort coordonné.
- **Développer la consommation** de produits biologiques,



FELLOW ASHOKA 08

## QUI EST-IL ?

Né et éduqué à **Lyon**

**Ingénieur agronome**

**Engagé dans les mouvements** pour la ruralité

Étudie les **différents modèles d'agriculture biologique** en Europe

Vit aujourd'hui dans un **village** de la Drôme

EN SAVOIR +

[www.terredeliens.org](http://www.terredeliens.org)



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

- **Lancement de La Foncière Terre de Liens** en 2007 et création d'une Fondation : 160 investisseurs mobilisés et (3 millions € collectés fin 2008) → **200 porteurs de projets** déjà accompagnés
- **Structuration du Réseau Terre de Liens** : 5 antennes régionales créées et objectif de maillage du territoire français → **400 organismes** du secteur mis en collaboration.



## IGNACE SCHOPS

→ R.L.K.M. (BELGIQUE)

MARIER ENVIRONNEMENT ET PROGRÈS ÉCONOMIQUE ET SOCIAL... POUR LE MEILLEUR

*Rassemblant investissements publics et privés sur la protection des espaces naturels / de l'environnement, il crée un modèle de développement concerté qui fait de cette préservation une source essentielle de progrès économique et social.*

FELLOW ASHOKA 08

### QUI EST-IL ?

Grand amoureux de la nature

Engagé dans le mouvement pour sa défense

Supporte mal le «conservatinnisme» systématique

Créateur du plus vaste réseau cyclable d'Europe

Prix Goldman de l'Environnement 2008

[www.goldmanprize.org](http://www.goldmanprize.org)

EN SAVOIR +

[www.rlkm.be](http://www.rlkm.be)

### → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- Les régions denses d'Europe manquent de moyens pour préserver durablement leurs zones naturelles.
- L'éco-tourisme est sous-développé malgré son fort potentiel : 70% des vacanciers européens disent chercher la nature mais ne pas la trouver près de chez eux.
- Certaines zones agricoles, dotées d'espaces naturels importants, connaissent un fort chômage (ex : la province de Limburg en Flandres belges),
- Le tourisme y est très peu représenté (1,2% du PIB du Limburg).

### → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- Mettre en place une préservation concertée avec toutes les parties prenantes : habitants (accès à la nature), entreprises (re-tombées économiques pour le tourisme et le commerce locaux), associations environnementales (projets menés en commun), pouvoirs publics (partenariats privé-public).
- Démontrer l'impact économique et environnemental de cette méthode dans toute l'Europe : projets de différentes tailles.



### SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ le 1<sup>er</sup> Parc National belge (6000 ha au Limbourg), créé à la demande des habitants, entreprises, collectivités et associations locales → De 100 000 visiteurs à 700 000 en 2 ans → Investissement : 10 m€ (environnement), 50 m€ (développement) → Plus de 100 entreprises créées et plus de 400 emplois → Projets de reproduction du modèle : Nord-Pas de Calais, Pays de Galles...

# ROBERTO EPPLÉ

## → EUROPEAN RIVERS NETWORK (FRANCE/EUROPE)

SAUVEGARDER LES FLEUVES D'EUROPE ET ASSURER LA PÉRENNITÉ D'UNE RESSOURCE RARE, L'EAU.

*Il a lancé un « Parlement des fleuves européens », après avoir été, au début des années 1990, l'un des grands artisans de la campagne qui a permis de préserver la Loire, dernier fleuve sauvage d'Europe, d'un vaste programme de barrages.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- En Europe, 70 % des fleuves, lacs et nappes phréatiques sont menacés à l'horizon 2015, en raison de leur surexploitation.
- Le réchauffement climatique ne fait que renforcer cette menace, surtout dans les régions du Sud.
- La concertation entre les pays européens, et au-delà, reste très insuffisante.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- Rassembler dans un réseau les principales associations de gestion/préservation des fleuves européens.
- Appréhender chaque bassin fluvial de la source à l'embouchure en insufflant solidarité et concertation.
- Faire du benchmarking constant afin de diffuser les meilleures idées / innovations.
- Organiser un grand événement européen et populaire en faveur des fleuves ( « BIG JUMP » ).
- Mener une action spécifique dans les régions du Sud, plus menacées de pénurie.



SENIOR FELLOW ASHOKA 08

## QUI EST-IL ?

Né en Suisse  
au bord du Rhin

Habite Le Puy, dans la Loire

De l'industrie textile et chimique... à la production de documentaires sur l'environnement

Victoire du projet  
« Loire vivante »

Sollicité dans toute l'Europe  
il élargit son approche au bassin méditerranéen

EN SAVOIR +

[www.rivernet.org](http://www.rivernet.org)



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ 50 organisations sont membres du réseau ERN (European Rivers Network) → Un site internet re-  
cense tous les travaux, bonnes pratiques, etc. → 3 «Big Jumps» ont déjà vu des centaines de milliers  
d'européens sauter dans leurs fleuves → L'association Aquanet mène, dans les zones touristiques et  
agricoles méridionales, des actions telles que : labellisation des hôtels économes en eau...



SENIOR FELLOW ASHOKA 09

## QUI EST-IL ?

Né en Algérie, arrivé en France en 1954

Agriculteur en Ardèche

A créé 9 associations

A écrit 7 livres autour de l'agro-écologie

Conférencier très recherché

## EN SAVOIR +

[www.terre-humanisme.org](http://www.terre-humanisme.org)

[www.colibris-lemouvement.org](http://www.colibris-lemouvement.org)

## PIERRE RABHI

→ **TERRE & HUMANISME / COLIBRIS... (FRANCE, AFRIQUE)**  
 DÉVELOPPER L'AGRO-ÉCOLOGIE POUR ASSURER L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE ET UN LIEN DURABLE HOMME / NATURE.

*Pour rétablir les équilibres sociaux et environnementaux, tout en permettant de nourrir durablement la planète, il forme les agriculteurs en France et Afrique aux pratiques écologiques. Et nous propose à tous d'adopter des modes de vie intégrant l'homme et la nature.*

## → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- L'**industrialisation de l'agriculture** depuis les années 1950 a des conséquences désastreuses socialement et sur l'environnement, en France comme en Afrique,

- L'**appauvrissement des sols et les pratiques de l'agriculture intensive** mettent en danger notre capacité à nourrir la planète,

- **Certaines zones agricoles, dotées d'espaces naturels importants, connaissent un fort chômage** (ex : la province de Limburg en Flandres belges),

- **Les modes de consommation** ont éloigné les populations de la nature, ignorance qui renforce la menace sur les écosystèmes.

## → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- **Créer un modèle de développement agricole et rural alternatif**, s'appuyant sur les ressources locales, pour rétablir et pérenniser les équilibres naturels,

- **Former des formateurs et des agriculteurs** à l'agro-écologie pour permettre d'augmenter sainement la productivité agricole,

- **Mobiliser les populations** pour qu'elles adoptent un mode de vie durable.



## SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ **Plusieurs grands projets-pilotes** ayant démontré l'impact social et environnemental de l'agro-écologie (Les Amanins, etc.) → **Plus de 150 000 agriculteurs** formés en France et Afrique de l'Ouest → **Colibris : mouvement citoyen** en marche pour changer les pratiques de tous.

## TRISTAN LECOMTE

### → PUR PROJET (FRANCE-INTERNATIONAL)

DEVELOPPER LE MARCHÉ DES PRODUITS ET SERVICES NEUTRES EN CO2.

*Pionnier du commerce équitable en grande distribution avec Alter Eco, il ouvre le marché des produits «carbo-neutres» de masse. Idées phares : accompagner les entreprises / collectivités sur la réduction carbone et en capturer des volumes très importants par une agroforesterie menée avec des coopératives de commerce équitable...*

### → À QUEL PROBLÈME S'ATTAQUE-T-IL ?

- Des obstacles techniques, financiers et culturels empêchent l'apparition de produits de grande consommation neutres en CO2,
- Des offres très fragmentées et des prix peu transparents sur le marché de la compensation carbone entraînent la méfiance des entreprises et consommateurs,
- La reforestation, seul moyen de compensation durable des émissions, est généralement coûteuse et complexe ; 98% des projets concernent la réduction des émissions.

### → SON IDÉE POUR LE RÉSOUDRE ?

- Accompagner les entreprises dans le bilan, la réduction et la compensation de leurs émissions pour faciliter la diffusion de produits et services carbo-neutres,
- S'appuyer sur les filières de commerce équitable pour créer des puits carbone forestiers durables et à grande échelle, certifiés par l'ONU,
- Lancer un label «Objectif Zéro Carbone» (OZC) valorisant la démarche des entreprises et incitant le marché des opérateurs carbone à la transparence.



FELLOW ASHOKA 09

### QUI EST-IL ?

Diplômé d'HEC

Fondateur d'Alter Eco, pionnier du commerce équitable en France

EN SAVOIR +

[www.purprojet.com](http://www.purprojet.com)



### SON IMPACT ET SON DÉVELOPPEMENT

→ Premier chocolat certifié OZC : mai 2009 → Grand projet agro-forestier au Pérou : capturer 2 millions de tonnes de carbone → Un réseau de 15 entrepreneurs Pur Projet qui déploient la démarche → Des partenariats avec la grande consommation → Des événements majeurs en cours de préparation...

# ASHOKA

## SOUTIEN DES ENTREPRENEURS SOCIAUX INNOVANTS

→ **QUI SONT-ILS / ELLES ?** Des hommes et des femmes qui, de façon pragmatique, développent des solutions innovantes et performantes pour résoudre des problèmes sociaux et environnementaux.

→ **LEURS DOMAINES D'ACTION ?** L'Éducation / Formation, la Citoyenneté, l'Environnement, le Développement économique, les Droits de l'Homme, la Lutte contre les Exclusions (*seniors, handicapés, immigrés...*), la Santé pour tous, etc.

→ **COMMENT ASHOKA LES SÉLECTIONNE-T-ELLE ?** 5 critères de sélection : *Innovation sociale, Créativité, Qualités entrepreneuriales, Impact social potentiel, Ethique...*

→ **UN PROCESSUS LONG ET RIGOREUX :**



→ **QUEL SOUTIEN LEUR APORTE ASHOKA ?**

- Un financement pendant **3 ans**.
- L'accès à des prestations professionnelles de haut niveau (partenaires d'Ashoka)
- Leur **intégration à vie dans le réseau** international d'Ashoka.
- Des **bourses pour collaborer entre eux** (échange de bonnes pratiques / idées).
- Une **aide pour monter des partenariats** avec des entreprises.

## DÉVELOPPE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL / CONTRIBUE À SON EFFICACITÉ

Ashoka développe une palette de programmes au bénéfice de l'ensemble du secteur, notamment :

### **Le Concours IMPACT :**

forme et accompagne des organisations à vocation sociale pour rédiger leur plan de développement; *diffuse largement les bonnes pratiques mises à jour.*

### **Le Programme YOUTH VENTURE :**

encourage / aide les 12-25 ans à se lancer des initiatives à caractère social ou environnemental.

### **Des collaborations au sein du secteur :**

le site et les concours thématiques en ligne Changemakers.

### **Des collaborations avec le monde des entreprises :**

Ashoka, qui ne collecte que des fonds privés, facilite les synergies entre les deux mondes : *partenaires stratégiques facilitant le développement des entrepreneurs sociaux, partenariats innovants entre entreprises et entrepreneurs sociaux, nouveaux modes de financement, etc.*



ASHOKA FRANCE / BELGIQUE / SUISSE

La Ruche - 84 Quai de Jemmapes - 75010 Paris

Tél. : +33 (0)1.48.03.92.30 - Fax : 01.48.03.92.47

france@ashoka.org