



# La Lettre d'Infos d'IÉS



## EDITO

C'est à Arzens, au cœur de notre grande région, que nous nous sommes réunis en assemblée générale annuelle, le 18 juin dernier. Nous avons ainsi choisi d'affirmer encore l'ancrage territorial spécifique d'IÉS. Encore merci à toutes les équipes, bénévoles et salariées, qui ont contribué à la réussite de cet événement. Merci aux sociétaires qui nous ont rejoint et renforcé les échanges d'informations au sein de leurs groupes locaux.

IÉS a besoin de l'action de ces groupes de proximité pour assurer ses missions de développement économique par l'emploi. Ce sont eux qui font reconnaître notre action auprès d'autres citoyens, auprès des collectivités locales, auprès des acteurs économiques de terrain.

Chaque sociétaire ou personne curieux-se de mieux savoir ce qu'est IÉS peut contacter le groupe local le plus proche pour participer à une rencontre, toujours très conviviale ! A IÉS on s'enrichit aussi du contact avec les autres sociétaires dans leur diversité.

Dès 2015 nous avons renforcé la présence des groupes locaux dans les instances collégiales, comité d'engagement, commissions, conseil d'administration, comité de direction. Nous poursuivons sur cette lancée avec une nouvelle organisation qui leur apportera plus de soutien. Vous en saurez plus très vite ici... ou auprès de vos groupes locaux !

Bien solidairement.

**Christelle BRUGUIER-SORIANO**  
Présidente

## Au Compteur

- 908 coopératrices - coopérateurs (68 personnes morales)
- 1 470 296 € de capital
- 103 entreprises financées depuis plus de 18 ans
- 676 emplois portés par les 64 entreprises actuellement accompagnées

**La 100<sup>e</sup> entreprise financée depuis la création !**

**La première association !**

**IÉS et les entreprises :**

**Quelles entreprises IES peut financer ?**

**L'offre d'IÉS se développe (100<sup>e</sup> entreprise financée et 1<sup>ère</sup> association) : l'occasion de rappeler nos critères d'interventions et à quelles entreprises on s'adresse !**

*Carine BLANC – Déléguée Générale de la SCIC répond à des questions de porteurs de projets.*

**J'ai lu que vous êtes ESS : j'ai beau ESSayer, je ne vois pas ce que ça veut dire ! Quels sont vos critères ?**

*IÉS s'adresse à tout type de structure employeuse en création, en développement ou en reprise quelle soit son statut du moment que le projet est porté collectivement avec une perspective de création d'emplois localement : associations, coopératives, sociétés commerciales types SA .*

*Les critères observés pour l'éligibilité sont : la création d'emplois au niveau local, l'utilité sociale et/ou environnementale de l'activité, la structuration et le partage de la gouvernance au sein de l'entreprise, le lien avec les partenaires économiques et le choix des fournisseurs.*

**Combien de temps faut-il attendre votre décision ? Comment vous contactez ?**

*Le temps de traitement d'un dossier dépend de l'état d'avancement du projet et de la levée de fonds. En moyenne, il faut compter 3 mois entre le premier rendez-vous et la concrétisation du financement.*

*Les étapes d'un projet sont les suivantes : envoi d'une fiche de demande pour organiser le premier entretien, vote de l'éligibilité en lien avec nos critères, instruction du projet sur l'analyse financière (modèle économique, équilibre financier, cohérence des prévisionnels, crédibilité du plan d'affaire, force du collectif et des équipes ...), engagement financier, concrétisation du financement et accompagnement.*

**Est-ce que vous faites du prêt ? Quelles sont vos conditions ?**

*IÉS finance en fonds propres et quasi fonds propres afin de consolider le haut de bilan de la structure et de faire effet de levier en cas d'emprunt. L'offre est complémentaire à d'autres types de financements : prêts à la personne, garantie bancaire, emprunts bancaires, financement de l'investissement sur du long terme ...*

*Plusieurs formes d'intervention sont possibles : souscription de parts au capital, comptes courants d'associés, titres participatifs et associatifs, prêts participatifs ... pour une durée de 5 à 7 ans.*

**J'ai besoin de 500 k€, est-ce que c'est possible ? Qu'est ce que ça va me coûter ?**

*IÉS participe à des tours de table financiers et à des levées de fonds. IÉS a des tickets d'intervention variant de 5k€ à 50 k€ en fonction du projet et peut solliciter des partenaires. Le ticket moyen est de l'ordre de 20k€. Le taux de base pratiqué par IÉS est de 6% (sauf cas particuliers liés au dossier). IÉS pratique des frais de dossiers payables en une seule fois au moment de la concrétisation de l'engagement en proportion du montant investi. L'accompagnement est gratuit.*

**Pourquoi venir chez vous ? Vous dites faire de l'accompagnement mais comment ça fonctionne ?**

*IÉS se positionne comme associée de la structure avec un accompagnement pendant toute la durée du financement tout en évitant la gestion de fait. Les rendez-vous d'accompagnement sont réguliers dans l'année en fonction des besoins avec un binôme de sociétaires bénévoles dans une logique de prise de recul et d'effet miroir. IÉS ne se positionne pas en expert mais apporte un regard extérieur tout en bénéficiant d'un réseau de compétence à mobiliser au cas par cas. En cas de difficultés, IÉS peut adapter sa participation financière. La collecte d'épargne citoyenne et l'ancrage local nous permettent de maintenir une proximité entre les citoyens-épargnants et les entreprises tout en valorisant leurs offres auprès des parties prenantes de la coopérative.*

**Contactez nos territoires ou la permanence régionale d'IÉS pour plus d'informations.**



## BIO-ENSEMBLE

Au pied de l'Aigoual, une action collective pour un magasin du réseau Biocoop en lien avec son territoire.

**A** Laroque à coté de Ganges en pays rural, sur les bords du fleuve Hérault, versant sud du mont Aigoual, Marc Sislian est initiateur et co-créateur d'une dynamique citoyenne dont la première réalisation concrète est l'ouverture fin novembre 2015 d'un magasin du réseau BIOCOOP, sous le statut de SCICA (Société Coopérative d'Intérêt Collectif à forme Anonyme à Conseil de Surveillance et Directoire).

La marque BIO-ENSEMBLE rassemble en effet ce magasin et une association du même nom, par laquelle tout a commencé. Portés par une trentaine d'adhérents, les buts de l'association sont de développer et promouvoir les actions solidaires, les actions respectueuses de l'environnement, de favoriser l'insertion sociale et professionnelle, de participer au développement local, et d'être un lieu de ressources pour tout porteur de projet s'inscrivant dans ces cadres. Ambition large et généreuse, qui n'empêche pas le concret avec la naissance de ce magasin, et donc la création d'emplois : 6 salariés pour 4,5 ETP. Et le concret qui se poursuit autour de deux projets toujours mis en œuvre par l'association : d'une part, la création d'une ferme-école ou couveuse d'activités agricoles pour que de futurs maraîchers se testent en grandeur nature avec leur projet et d'autre part une action d'éducation citoyenne à l'alimentation. A l'évidence, il y a bien une cohérence d'ensemble entre le magasin et ces actions en projet.

La SCICA qui porte le magasin comporte 4 collèges de différents types de coopérateurs, les représentants de ces collèges formant un Conseil de Surveillance qui surveille le Directoire au regard des orientations votés par les coopérateurs en Assemblée. Il y a le collège des personnes physiques consom'acteurs (70 personnes), le collège des producteurs qui livrent ou pas au magasin, le collège des collectivités et entreprises partenaires (l'association, autres Biocoop voisines et Biocoop Réseau, communes municipales, « Garrigue » et IÉS, ...) et le collège des salariés.

Le montage de la SCICA a bénéficié de l'appui juridique et technique du réseau Biocoop, par un parcours de formation étalé sur 6 mois, un accompagnement à toutes les phases de la construction du projet et actuellement par un suivi du fonctionnement, aux côtés d'IÉS, France Active-AIRDIE, Garrigues, Initiatives Gard et la Banque Populaire-Sud qui ont apporté leurs concours.

Ganges est un chef-lieu de canton, et correspond à un bassin versant de 22 000 personnes. D'autres Biocoop sont proches : à Saint Hippolyte du Fort (15 km), à Anduze (35 km, en création), et dans ce milieu à relief très compartimenté par les cours d'eau descendant des Cévennes, ces magasins, sociétaires de la SCICA BIO-ENSEMBLE représentent une force de maillage et de notoriété plus qu'une concurrence. Dans ce territoire rural, sans industries et quelques employeurs dans les services (clinique par exemple), les revenus plutôt moyens à faibles sont fréquents, ce qui constitue une donnée à prendre en compte pour la stratégie du magasin vis à vis de cette clientèle. Ainsi, par exemple, le vrac est développé avec plus de 130 produits car il permet d'acheter en fonction de ses besoins et de ses moyens en s'épargnant le coût des emballages. Il y a aussi un effet indirect sur la limitation du gaspillage des emballages.

L'approvisionnement du magasin se fait actuellement essentiellement par le réseau Biocoop. Localement pourtant, 2 producteurs font des livraisons de légumes, mais ils ne peuvent à l'heure actuelle assurer des quantités suffisantes. Ce problème est malheureusement connu dans beaucoup d'endroits, où il est difficile de conjuguer à la fois le bio et le local. On comprend alors très bien l'ambition évoquée par l'association de créer une couveuse agricole pour des projets maraîchers.

Sur 172 m<sup>2</sup>, le magasin propose tout le nécessaire à l'alimentation de la famille en épicerie salée et sucrée, en produits frais, en fruits et légumes, en produits de soins corporels et en produits d'entretien. Sur presque 8 000 références accessibles au catalogue Biocoop, le magasin en propose environ 3 000.

Ouverture récente, plus de 100 clients par jour en moyenne, la phase actuelle est donc une phase de consolidation qui se fait dans plusieurs axes : se faire plus connaître et augmenter la notoriété ; affiner les outils de gestion du magasin. Sans oublier que BIO-ENSEMBLE est une structure participative, qui se veut également « motrice » dans son territoire. La réussite du magasin, et donc du projet collectif, passe également par une bonne prévision et gestion du temps que nécessitent une information et une communication de qualité vis à vis de toutes les parties-prenantes. C'est une tâche qui est ressentie par les responsables comme aussi essentielle dans la phase actuelle.

BIO-ENSEMBLE, c'est bien plus qu'un magasin bio, c'est la partie visible d'un projet global de développement local en milieu rural qui a pour but d'autonomiser le bassin en terme de ressources alimentaires de qualité !

- **Activité :**  
Magasin du réseau BIOCOOP

- **Emplois :**  
3 emplois

- **Situation géographique :**  
Ganges (34)

- **Date du financement :**  
8 décembre 2015

- **Capital investi :**  
3 000 €

- **Compte courant d'associés :**  
12 000 €

- **Accompagnateurs :**  
Aurélien DELSOL  
Jacqueline BUILS

<http://www.bio-ensemble.fr/>





## LES IMAGINATIONS FERTILES (« If »)

**Avec d'autres pour vous aider à rechercher les possibles et donc ne pas subir !!**

Synthèse d'un entretien avec Agnès Gaigneux, co-fondatrice et co-gérante.

**A** Toulouse, quartier Saint Cyprien, au lieu dit Le Multiple, 27 bis allées Maurice Sarraut, est localisée la SCIC « Les Imaginations Fertiles ». Avec une telle marque, on embarque tout de suite vers la créativité ! C'est en effet « *un espace partagé, une animation collaborative, une diversité de compétences génératrice d'innovation pour permettre à des entreprises, des entrepreneurs et des créateurs de travailler et co-produire autrement.* ». Le Multiple héberge aussi d'autres structures, en particulier le Fablab Artilect, ainsi que « Première Brique » (Incubateur d'Innovation Sociale de Toulouse Métropole) au sein d'un Pôle Territorial de Coopération Économique (PTCE). On mesure l'ambition et l'intérêt du pari qui est lancé par les 4 fondatrices de l'Association qui a été créée en 2011, devenue SCIC « La Serre » en 2013, et baptisée sous sa marque actuelle en octobre 2015. 7 axes peuvent illustrer le bouillonnement d'actions et d'interactions que ces catalyseurs aident à créer et à entretenir. Il repose sur une pléiade d'associés au sein de la SCIC (cf le site internet) et 7 personnes salariées (5,2 équivalents temps pleins).

**1- Hébergement d'entreprises**, espaces de co-working, pour des entreprises en démarrage, ou en croisière, des artisans (tapisserie, céramistes, ébénistes ...). Cet hébergement peut concerner des acteurs « nomades » (à la journée ou la demi-journée). Mais aussi des « résidents », souvent issus des nomades, dans le cadre d'une Charte (adhésion au projet de la SCIC, volonté d'innovation sociale). Ainsi, une quinzaine de structures est actuellement hébergée, citons SCOOOL (Travaux et recherches en Sciences Humaines et Sociales), et La Ruche qui dit oui (Communautés d'achat direct aux producteurs locaux de fruits, légumes, viande, produits laitiers ...)

**2- Innovation par le design orienté usages/usagers** : mise à disposition de méthodologies participatives et créatives, génératrices d'innovations et de valeurs, pour aider les entreprises, collectivités, TPE, PME et porteurs de projets à développer leurs activités. Par exemple, via la « boîte à outils design », **if** propose des ateliers créatifs associant toutes les parties prenantes dans la création d'un produit ou d'un service. Beaucoup de ces prestations se font dans le cadre d'incubateurs, du Parcours ADRESS (outil de soutien à l'ESS de Toulouse Métropole), ou encore de grands groupes.

**3- Appui à la conception de tiers-lieux**, par formation, transfert de savoirs faire ou accompagnement. De plus en plus de structures cherchent à se regrouper dans un même lieu pour leurs activités propres, et aussi pour profiter d'espaces communs et développer échanges, services et collaborations entre elles. Espaces partagés de travail pour co-working, espaces mixtes avec Fablab en sont des exemples. Ainsi, **if** a accompagné la Maison de l'Avenir à Saint-Gaudens, qui réunit 5 structures.

**4- Aménagement d'espaces de travail**. Au delà de la conception de tiers-lieux, un plus : leur aménagement ! Des claustras mobiles, du mobilier etc ... cela peut paraître classique, banal ... mais pour ce faire, **if** mobilise des artisans : créativité, ressources locales .... Le Périscope a bénéficié de la prestation, comme le Mouvement Associatif à Toulouse.

**5- Et la jeunesse, bien sur !** Plusieurs implications sont développées. D'abord Co-Fabrik, un appui à l'insertion professionnelle de jeunes en décrochage scolaire, par leur passage accompagné au Fablab. Manipuler est concret, mais ce n'est jamais sans avoir besoin de réflexion et de mobilisation de connaissances. Également Défi Loca'cité qui vise à rapprocher entrepreneuriat et étudiants, transfilières et transdisciplines.

**6- Et aussi les toujours jeunes, objets de la « silver économie »** .... Grâce à une méthodologie conçue par plusieurs partenaires aux compétences complémentaires : sociologie – design – innovation technologique et prototypage, **if**, SCOOOL, et le FabLab Artilect ont remporté l'appel à projets régional EasyNov (autonomie et maintien à domicile)

**7- Enfin, if est pionnier et porteur du PTCE labellisé et soutenu par l'État** ... Ne pas citer ce rôle serait oublier un aspect essentiel. Ce PTCE rassemble 4 acteurs : **if**, le Fablab Artilect, Première Brique incubateur d'innovation sociale, et Syntetic, groupement d'achat responsable pour de grosses entreprises.

L'affichage du PTCE concerne évidemment la mutualisation de machines avec le Fablab, au service de l'axe Jeunesse/Insertion professionnelle, l'innovation par le design orienté usages-usagers, et le co-working avec l'appui aux interactions qu'il permet.

Des projets ? l'aménagement complet du site du Multiple (friche industrielle de 3 500 m<sup>2</sup>) pour réunir espaces de bureaux, ateliers de production, et tout un écosystème dédié à l'innovation sociale, artisanale et numérique. **if** s'associe à Artilect et Autantyk pour lever des fonds et collaborer entre acteurs de l'innovation sociale !

**- Activité :**  
Animation et accompagnement des porteurs de projets

**.- Emplois :**  
2 emplois

**.- Situation géographique :**  
Toulouse (31)

**- Date du financement :**  
23 mars 2016

**- Capital investi :**  
3 049 €

**- Accompagnateurs :**  
Dominique MARRE  
Arlette DURAND

<http://www.imaginationsfe>

ALG & YOU

La mission d'Alg&You :  
mettre la spiruline à la portée de tous



L'utilisation de la [spiruline](#) remonte à des temps très anciens. Les Aztèques et les Incas en consommaient déjà comme un aliment à part entière. Depuis fort longtemps, les femmes Kanembou au Tchad récoltent la spiruline, la font sécher pour la consommer avec du mil. La [spiruline](#) (nommée ainsi en raison de sa forme spiralée) est une [micro algue](#) bleu-vert. Cette cyanobactérie existe sur terre depuis plus de 3 milliards d'années et est vraisemblablement le micro-organisme le plus ancien de la planète ! Cuisinons-nous bientôt les micro algues aussi naturellement que la pomme de terre ou la tomate ? C'est le pari d'Alg&You. Cette société, créée en septembre 2014 par 4 associés et lauréate du Concours Mondial de l'Innovation 2030, ambitionne de commercialiser d'ici un à deux ans des systèmes de phytotière (sorte de « yaourtière de plancton ») pour permettre à tous de produire localement ses propres algues à consommer, même chez soi. La spiruline pousse très vite, sans terre, avec peu d'énergie et peu d'eau. Elle est riche en fer, en vitamines, en bêta carotène et en protéines.

Alg&You travaille avec de nombreux partenaires ([PBA IFREMER](#), [LISBP-INSA](#), [groupe SEB](#), Artilect FabLab, [Prayon](#) ...) et vient de recruter son directeur général, un mécatronicien et une technicienne en biologie. L'équipe, composée de 6 salariés, partage son temps entre la réalisation d'[études](#) de valorisation de ressources par la production de micro algues alimentaires et le développement d'outils de production innovants, les "phytotières", à destination des [professionnels](#) et des [particuliers](#). En collaboration avec le Groupe Poult de Montauban (fabricant de biscuits), un prototype de phytotière a déjà été testé sur le terrain.



Avec l'association [La Voie Bleue](#), Alg&You poursuit l'objectif de faire de la spiruline et des micro algues des *aliments pour tous via des productions locales*. Souhaitant démocratiser l'accès aux micro algues alimentaires, Alg&You s'inscrit dans une démarche d'entrepreneuriat social et solidaire. Les objectifs d'Alg&You sont de faire reconnaître les micro algues sous forme fraîches comme des "aliments plaisir" en s'appuyant sur leur exceptionnelle qualité nutritionnelle et de mettre à disposition du plus grand nombre des équipements de production locale respectueux de l'environnement.

Alg & You ose miser sur le goût. *"La couleur de la spiruline très verte provoque un blocage à la vue. Mais c'est celle-ci qui fait sa qualité nutritive. Passé cette barrière visuelle, le goût n'est pas iodé, elle s'adapte aussi bien à des recettes salées ou sucrées"* souligne Georges Garcia, l'un des fondateurs et président d'Alg&You.

Tapenade, guacamole, omelette, crumble : les micro algues se mangent à toutes les sauces. Alain Ducasse a même conçu des gnocchis à la spiruline pour les spationautes de l'Agence Spatiale Européenne car elle est en effet cultivable à bord des navettes spatiales. Alg & You et la Voie Bleue organisent de nombreux ateliers/dégustation auprès de restaurants, de centres de sport, de santé et de bien être et envisagent bientôt de promouvoir la spiruline dans les cantines scolaires. L'objectif d'Alg&You est de développer des phytotières d'intérieur mais également des phytotières d'extérieur qui trouveraient leur place tout naturellement sur les terrasses et les balcons. Elles ont pour vocation d'être disponibles pour tous, même les plus démunis qui pourront ainsi gagner en autonomie alimentaire.

Première levée de fonds effectuée en novembre 2015 où Alg&You a bénéficié du soutien et de l'accompagnement de trois financeurs solidaires : ÎÉS, Garrigue et Midi-Pyrénées Actives. Séduit par le concept d'Alg&You, ÎÉS a apporté en capital 5 750 € et en compte courant d'associé 39 250 €. Cette levée a permis de débloquer les fonds du Concours Mondial de l'Innovation phase 2 remporté en septembre 2015. Récompense reçue des mains de François Hollande. Une seconde levée de fonds d'1 M€ est prévue à l'été 2016 pour mettre sur le marché les phytotières à destination des acteurs de l'agriculture urbaine et des professionnels de la restauration, du bien-être et de la santé avant d'adresser dans un second temps et grâce au partenariat avec le Groupe SEB, le grand public.

- Activité :**  
Conception et production du système micro-algues
  - Emplois :**  
5 emplois
  - Situation géographique :**  
Toulouse (31)
  - Date du financement :**  
26 novembre 2015
  - Capital investi :**  
5 750 € (dont 4 600 € de prime d'émission soit 1 150 actions)
  - Compte courant d'associés :**  
39 250 €
  - Accompagnateurs :**  
Philippe LABAT  
Bernard ONIDI
- <https://www.facebook.com/AlgandYou/>



**L**a priorité de TAP Concept c'est d'abord l'humain. Cédric Grelon, le fondateur ne cesse de le répéter, comme un leitmotiv « l'humain au service de l'humain ».

C'est en observant avec une grande empathie les personnes en situation de handicap que Cédric Grelon, ancien responsable départemental des affaires sociales de la Croix Rouge, s'est rendu compte d'un paradoxe. Il y a peu de produits génériques adaptés à l'handicap alors que, plus que les autres, ces personnes ont besoin d'outils spécifiques. TAP Concept (acronyme de « Technologie d'Aide à la Personne ») a été créée pour permettre aux personnes en situation de handicap d'améliorer leur confort au quotidien, par la création de produits adaptables à une importante majorité de cette population. La société conçoit, réalise et commercialise les produits. Le premier produit conçu et développé par TAP Concept était destiné à faciliter l'accès des handicapés aux loisirs de plein air : le "Cocon multisports". Une innovation primée lors des premiers Trophées de l'Innovation du Grand Rodez en 2013.

Récemment l'entreprise a mis au point un cocon anti escarre pour le talon, le kineball. Dans le courant de l'année 2016, TAP Concept commercialisera un cocon anti escarre pour le sacrum, un cocon anti escarre pour le bassin et un autre pour le bas du dos. L'entreprise ambitionne de commercialiser ces produits à grande échelle et au niveau international. Un prototype a également été réalisé pour un verticalisateur et une baignoire airbag. Les parents pourront ainsi plus facilement baigner leur enfant handicapé.

Créée en octobre 2014, cette petite entreprise emploie déjà trois salariés et collabore avec beaucoup d'intervenants externes et d'intervenants conseils comme des médecins ou des kinésithérapeutes, lesquels valident les produits. Riche d'un parcours professionnel diversifié et fort de son expérience dans le secteur du handicap, Cédric Grelon relève un double défi, celui de l'économie et celui du social. Il a aussi voulu s'inscrire totalement dans une culture d'entreprise impliquant les salariés, faisant de ceux-ci des associés au sein d'une structure de type SCOP et en recrutant comme premiers salariés des personnes reconnues en situation de handicap. Chacun est ainsi impliqué et concerné dans l'équipe de TAP Concept.

L'objectif principal du gérant est de vendre des produits « sans impacter la R&D (recherche et développement, très coûteuse) au client final ». Et pour ce faire, une cellule de robotisation et d'usinage de mousse à destination de l'industrie permet à TAP Concept de poursuivre sa mission de recherche avant de commercialiser, au plus juste prix, ses produits génériques. Malgré sa philosophie d'être avant tout au service de l'humain, Cédric Grelon se doit d'assurer l'avenir économique de son entreprise. TAP Concept ne peut pas uniquement développer des produits très spécifiques. Aussi parallèlement et grâce à la présence de son robot 6 axes, matériel totalement innovant, TAP Concept développe aussi des produits à destination du grand public. Récemment l'entreprise a répondu à la demande d'un restaurant pour meubler un coin enfant. C'est ainsi qu'est né un hamburger géant en mousse. Une énorme chaussure en mousse a également pris place dans un magasin, ainsi qu'un devant de voiture chez un concessionnaire automobile, une façon comme une autre de rentabiliser l'acquisition du robot.

Se lancer dans un projet de Société Coopérative et Participative (SCOP) est « une belle aventure humaine », selon Cédric Grelon qui tient à souligner « le beau projet pédagogique et collaboratif » avec un lycée local, le monde médical et avoue avoir été séduit par « l'engagement auprès de différentes associations locales, très intéressées par cette démarche ». ÎÉS est entrée au capital de cette entreprise créée sous forme de SCOP en 2015 « ÎÉS apporte son financement, bien sûr, mais joue également un rôle d'accompagnement », explique Cédric Grelon. L'entreprise a pris un peu de retard au niveau de ses objectifs de CA car il a fallu se familiariser avec le robot, très sophistiqué. Le retard sera comblé en 2016, plusieurs emplois seront créés. Citons quelques partenaires de TAP Concept : le Crédit Agricole, URSCOP, MPI, CCI Initiatives France, Initiatives Aveyron, Conseil Départemental.

Cédric Grelon revendique son appartenance à la communauté de communes de Rodez et sa proximité avec les équipes de la CCI et d'Initiative Aveyron qui ont permis de monter ce projet. Il se positionne dans une démarche de développement de l'emploi local et « de l'emploi prioritaire en particulier ». L'entreprise est hébergée à la pépinière d'entreprises dans la structure du

- **Activité :**  
Fabrication de matériel médico-chirurgical
- **Emplois :**  
3 emplois
- **Situation géographique :**  
Saint Radegonde(12)
- **Date du financement :**  
1er juin 2015
- **Capital investi :**  
30 000 €
- **Compte courant d'associés :**  
5 000 €
- **Accompagnateurs:**  
Jean-Pierre ROGER  
Patrick VEDEL

<https://www.facebook.com/tapconcept/?fref=ts>  
<http://www.tapconcept.fr/>



Cette AG annuelle à ARZENS (au cœur de notre nouvelle Région) nous a permis d'échanger sur le rapport d'activité 2015, les perspectives 2016 et notre projet dans son ensemble mais aussi d'élire un nouveau Conseil d'Administration, de mettre en avant des initiatives audoises, d'assister à une séance vidéo et de partager entre membres de groupes locaux, de commissions notre vision du projet IÉS, nos enjeux et nos pratiques ...

**DEVELOPPEMENT TERRITORIAL, PERSPECTIVES 2016,  
PROJET COOPERATIF 2016-2020**  
étaient notamment à l'ordre du jour.

Merci à toutes et tous pour votre participation par  
l'intermédiaire de vos pouvoirs et procurations ou  
pour votre présence en ce 18 juin.

**Un rendez-vous au centre de la Vie Coopérative  
d'IÉS qui se renouvellera le 17 juin 2017 !**



### Mais quelle est la composition de ce nouveau CA ?

Bienvenu à nos nouveaux administrateurs.rices : Nicole BARTHE, Jean-Pierre CUEFF, Eric JOURDAIN et Jean-Michel RAMIS  
Et un grand merci à nos anciens administrateurs.rices en fin de mandat Michel KALUSZYNSKI, Bruno LANGLET, SCOP Egalité représentée par Josette DUFFOUR, SCOP Ethiquable représentée par Muriel DECOUT pour leur participation à notre CA pendant plusieurs années et au plaisir de bénéficier de leurs compétences et énergie à d'autres occasions.  
A très bientôt pour construire ensemble notre IÉS de demain !

### Mais au fait, comment s'organise la SCIC IÉS ?

La SCIC IÉS c'est une AG de sociétaire souveraine qui nomme un Conseil d'Administration.  
Le CA est secondé par un Comité de Direction présidé par Christelle BRUGUIER-SORIANO et structuré autour de 3 grands « pôles d'activité » et des sociétaires suivants :

#### - Pôle "Stratégie & Finances" :

Anne-Christine CHENEVIER avec Pierre DEHERLY en adjoint

#### - Pôle "Instruction & Accompagnement" :

Thierry MARCHAND

#### - Pôle "Vie de la coopérative" :

Hervé DELERUE ainsi que Carine BLANC (Déléguée Générale salariée) et Agnès PALIES (Appui dans la recherche de fonds et la gestion de projets).

**Des commissions thématiques ouvertes à toutes et tous en support aux Pôles,  
des groupes de travail spécifiques, des rencontres conviviales et journées d'échanges ...  
ET une organisation spécifique en groupe locaux !**

## En Bref

**Bon été à toutes et tous !  
Les bureaux d'IÉS seront fermés du 1er au 15 août ; Rendez-vous à la rentrée !**

Allez sur le site de nos entreprises financées pour connaître leur offre : retrouvez la gamme de cosmétiques éco-biologiques d'IBBEO COSMETIQUES, les services de conciergerie solidaire pour vos vacances par PALANCA (« Allo Bernard »), les fromages du SALAGOU sur les marchés, les jus de fruits de RENOVA, les locations de véhicules adaptés par Autonomia, l'espace de rencontre et de convivialité au Café Plum, les plats de produits locaux à l'Atelier des Saisons ... et tous les produits et services de nos entreprises.

Leurs coordonnées sont en ligne sur [www.ies.coop](http://www.ies.coop)

### Le Périscope

Parc Technologique du Canal  
7, rue Hermes—31520 Ramonville St Agne  
Tél : 05 61 75 12 97 / Fax : 09 82 62 25 30  
permanence@ies.coop / www.ies.coop



L'action IES est labellisée Finansol.  
IÉS est agréée Entreprise Solidaire.



Ont contribué à ce numéro : Jeanne Bellevin, Carine Blanc, Christelle Bruguier-Soriano, Hervé Delerue, Alain Langlet, Françoise Legoac.